

Technologie ist nicht das Ziel - sie ist ein Teil der Reise

By Emmanuel Olivier | Esker Worldwide Chief Operating Officer



Technologie ist nicht das Ziel - sie ist ein Teil der Reise — eine Reise, während der Führungskräfte mit einem klaren Fokus auf die Zusammenführung von Innovation mit strategischen Zielen navigieren müssen. Die Reise der Transformation ist mehr als neue Technologien und State-of-the-Art-Software einzuführen: Es geht vielmehr darum, dass diese Tools messbare Ergebnisse über die gesamte Organisation hinweg erzielen.

Das Office of the CFO erfüllt bei der Transformation eine wichtige Rolle und kombiniert Finanzexpertise mit strategischer Weitsicht, um den Komplexitäten der sich stetig wandelnden Geschäftswelt zu begegnen. Die verschiedenen Funktionen des Office of the CFO spielen eine wichtige Rolle im Unternehmen: Sicherstellung eines effizienten Ressourceneinsatzes, was bedingt, dass Entscheidungen eine valide und datengetriebene Basis haben müssen. Um diese Basis zu erreichen, ist die Automatisierung und Harmonisierung der Source-to-Pay (S2P-) und Order-to-Cash (O2C)-Prozesse mit Lösungen, die die ganze Bandbreite KI-gestützter Technologie nutzen, entscheidend.

Den heutigen Herausforderungen gewachsen zu sein, erfordert einen vielseitigen Ansatz, der auf Technologie aufbaut. Das beinhaltet:

- **Die Erfüllung von Nachhaltigkeits- und ESG-Zielen**

Unternehmen sind gut beraten, Umwelt-, Sozial- und Governance-Standards (ESG) einzuhalten, und werden darüber hinaus oft von Kunden, Lieferanten und Investoren dazu gedrängt, dies zu tun. Durch den Einsatz von Automatisierungslösungen für die Kreditorenbuchhaltung können Unternehmen CO₂-Emissionen nachverfolgen und Scope-3-Daten in Lieferanten- und Finanzberichte integrieren. Diese Funktionen erfüllen nicht nur die gesetzlichen Anforderungen, sondern stärken auch die Beziehungen zu den Lieferanten und fördern die Zusammenarbeit bei der Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks.

- **Wirtschaftliche Unsicherheiten und Risiken in der Lieferkette bewältigen**

In einer vernetzten globalen Wirtschaft erfordern die Anfälligkeiten der Lieferketten mehr Widerstandsfähigkeit als reine Kosteneffizienz. Ein Gleichgewicht zwischen Optimierung und Anpassungsfähigkeit ermöglicht es Unternehmen, Ökosysteme zu schaffen, die wirtschaftlichen Schwankungen standhalten. Insbesondere die Finanzfunktionen müssen Lösungen einsetzen, die Agilität und langfristige Stabilität fördern, um die Performance in volatilen Märkten zu erhalten.

- **Anpassung an komplexe Regulierungslandschaften**

Da die rechtlichen Anforderungen immer komplexer werden, stehen die Finanzabteilungen zunehmend unter Druck, die Einhaltung der Vorschriften zu gewährleisten. Automatisierte E-Invoicing-Lösungen rationalisieren Prozesse und minimieren Betriebsunterbrechungen, so dass die lokalen und internationalen E-Invoicing-Vorschriften nahtlos eingehalten werden können.

- **Stärkung der Cybersicherheit**

Das digitale Zeitalter hat natürlich auch das Risiko durch Cyber-Bedrohungen erhöht. Durch die Implementierung von sicheren, automatisierten Prozessen können Unternehmen kritische Finanzvorgänge schützen und gleichzeitig bei Störungen flexibel bleiben. Die Cybersicherheit wird durch die Auswahl von Anbietern mit einem breiten Funktionsumfang (der einen großen Teil des Office of the CFO-Bereichs abdeckt) weiter verbessert, anstatt sich auf zahlreiche spezialisierte Best-of-Breed-Anbieter zu verlassen. Robuste Cybersicherheitsmaßnahmen schützen wesentliche Funktionen und erhöhen die Widerstandsfähigkeit der Organisation.

- **Wachstumsförderung durch Fusionen und Übernahmen**

Fusionen und Übernahmen sind eine wirksame Wachstumsstrategie, doch die Integration von Finanzsystemen bleibt eine große Herausforderung, wenn verschiedene ERP-Systeme beteiligt sind. Automatisierungslösungen rationalisieren die Finanzintegration und ermöglichen es Unternehmen, Transparenz und Kontrolle zu behalten, ohne dass störende Systemwechsel erforderlich sind. Dies gewährleistet reibungslosere Übergänge und bewahrt die betriebliche Effizienz während des gesamten Prozesses.

Auch hier ist es nicht die Technologie selbst, die eine umfassende Strategie zur Optimierung des Cashflows und zur Sicherstellung der Geschäftskontinuität in dynamischen Umgebungen schafft, sondern vielmehr ein Pfeiler in ihrem Fundament.

Ein zielorientierter Ansatz

Die Komplexität einer Technologie sagt nichts über den Wert aus, den sie mit sich bringt.

So wie wir einem Auto vertrauen, dass es uns von A nach B bringt, ohne dass wir die Mechanik eines Motors verstehen müssen, sollten sich Unternehmen auf die Ergebnisse konzentrieren, die eine Technologie ermöglicht und nicht auf ihre technischen Besonderheiten.

Die Abstimmung digitaler Innovationen mit grundlegenden Prozessen setzt ihr volles Potenzial frei und gewährleistet, dass Technologieinvestitionen sinnvolle, messbare Ergebnisse liefern. Die Automatisierung von S2P- und O2C-Prozessen sorgt beispielsweise für Effizienz, Genauigkeit und Compliance und ermöglicht gleichzeitig Einblicke in Echtzeit, die eine bessere Entscheidungsfindung ermöglichen.



Transformation durch digitale Innovation und strategische Führung vorantreiben

Bei der Umgestaltung von Unternehmen geht es nicht nur um die Einführung der neuesten Technologien, sondern auch darum, diese Innovationen mit strategischen Zielen in Einklang zu bringen, um sinnvolle Ergebnisse zu erzielen.

Der Schlüssel liegt in der Nutzung von Technologie als Mittel zur Förderung von Widerstandsfähigkeit, Flexibilität und Wachstum. Indem sie der Klarheit des Zwecks Vorrang vor technischen Feinheiten einräumen, können Unternehmen das volle Potenzial der digitalen Innovation ausschöpfen und so einen nachhaltigen Erfolg in einer sich ständig weiterentwickelnden Geschäftswelt sicherstellen.

Das Office of the CFO spielt eine zentrale Rolle bei der Förderung der Transformation durch fortschrittliche Technologien und vorausschauende Führung. Durch den Einsatz digitaler Tools zur Verbesserung von Prognosen, zur Rationalisierung von Abläufen und zur Vorwegnahme von externen Schocks positioniert das Office of the CFO seine Organisation für Widerstandsfähigkeit und nachhaltiges Wachstum. Mit dem richtigen Ansatz wird Technologie nicht nur zu einem Werkzeug, sondern zu einem Katalysator für dauerhaften Erfolg.