

Costruire un futuro sostenibile: spunti chiave per i dirigenti Finance

Di Emmanuel Olivier | Esker Worldwide Chief Operating Officer



La sostenibilità aziendale trascende la mera conformità con i parametri di responsabilità sociale d'impresa. Si è evoluta in una necessità strategica che incide direttamente sulla creazione di valore a lungo termine. I dirigenti finanziari devono riconoscere che la sostenibilità non riguarda solo la mitigazione dei rischi, ma rappresenta anche opportunità importanti. In questo saggio, scopriremo perché la sostenibilità è importante e come essa plasmi il futuro delle organizzazioni.

Che cos'è la sostenibilità aziendale e perché è così importante?

Il concetto di sostenibilità aziendale si riferisce alla pratica di soddisfare le esigenze attuali dell'azienda senza compromettere la capacità delle future generazioni di soddisfare le proprie. Questo approccio va oltre il semplice obiettivo di ottenere guadagni finanziari attraverso il miglioramento della produttività, includendo invece tutte le dimensioni di un ambiente sano e sostenibile per tutti gli esseri viventi. Questi obiettivi possono essere raggiunti adottando un approccio equilibrato allo sviluppo che consideri gli impatti a lungo termine sul pianeta, sulle persone e sulla prosperità.

I tre principali pilastri della sostenibilità aziendale comprendono:



Sostenibilità Ambientale

Preservare le risorse naturali e gli ecosistemi, ridurre l'inquinamento e i rifiuti, e mitigare i cambiamenti climatici per garantire che l'ambiente possa continuare a sostenere la vita.



Governance per la Sostenibilità

Promuovere una crescita e uno sviluppo inclusivi ed equi, assicurando al contempo che le risorse vengano utilizzate in modo efficiente e responsabile.



Sostenibilità Sociale

Garantire il benessere sociale e l'equità promuovendo i diritti umani, l'istruzione, l'assistenza sanitaria e le pari opportunità, oltre a favorire comunità resilienti e di supporto.

Poiché la sostenibilità aziendale è sempre più riconosciuta come un motore strategico per la crescita, l'innovazione e la resilienza operativa, questo concetto deve diventare un aspetto integrante della strategia aziendale, se non lo fosse già. Per i dirigenti finanziari, l'importanza della sostenibilità deriva dal suo potenziale per affrontare sfide globali come il cambiamento climatico, la scarsità di risorse e le disuguaglianze sociali, presentando allo stesso tempo opportunità per differenziazione aziendale e leadership.

Come possono i dirigenti finanziari integrare la sostenibilità aziendale nelle operazioni aziendali?

Come accennato in precedenza, gli effetti positivi dell'integrazione di forti misure di sostenibilità in una strategia aziendale non si limitano a fattori esterni. Se fatto in modo completo e coscienzioso, i benefici possono essere percepiti anche internamente.

In particolare, essi possono:

- **Creare un vantaggio competitivo** attirando clienti, investitori e partner attratti da questo tipo di condotta aziendale.
- **Comportare notevoli risparmi sui costi** grazie all'efficienza energetica, alla riduzione dei rifiuti e del consumo d'acqua.
- **Garantire la conformità normativa**, ad esempio con legislazioni come la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) dell'UE. Sebbene le sanzioni per la non conformità varino tra gli Stati membri dell'UE, possono includere sanzioni finanziarie e amministrative oltre a procedimenti legali.
- **Fornire accesso al capitale** poiché aderire alle linee guida ambientali, sociali e di governance (ESG) aiuta gli investitori a valutare la gestione di un'azienda, aprendo così la porta a un'ampia gamma di opportunità di finanziamento.

Per i dirigenti finanziari, il miglior punto di partenza per accedere a questi benefici deriva dalla creazione di insight sull'aderenza della propria organizzazione agli standard ESG attraverso il ciclo source-to-pay (S2P).

Ecco una proposta di piano d'azione per iniziare il percorso verso la trasparenza ESG:

- **Investire in strumenti che tracciano le metriche ESG** per monitorare le prestazioni di questi indicatori e identificare aree di miglioramento. Facilitando la creazione di report trasparenti che si allineano con i quadri normativi, questi strumenti possono fornire un quadro chiaro e accurato dell'impatto ambientale e sociale dell'azienda.
- **Considerare l'adozione di soluzioni software specializzate** progettate per soddisfare i requisiti normativi per la rendicontazione dei gas serra. Questi strumenti semplificano i processi di raccolta, analisi e rendicontazione dei dati, aiutando le aziende a gestire in modo efficiente i dati sulle emissioni di gas serra, ridurre il rischio di errori e semplificare le complessità associate alla conformità normativa.
- **Prepararsi proattivamente per la conformità con varie direttive** in tutto il mondo, come la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Prendendo misure anticipate per comprendere e implementare i quadri e gli standard di rendicontazione necessari, i dirigenti finanziari possono essere pronti a garantire una transizione senza intoppi quando le normative entreranno in vigore. I team Legal, Finance, Supply Chain e della Sostenibilità devono lavorare insieme per garantire che la due diligence, la mitigazione dei rischi e la rendicontazione siano integrate senza problemi. Questo approccio collaborativo assicura che tutti gli aspetti dell'organizzazione siano allineati con i requisiti, facilitando la creazione di report di sostenibilità completi e accurati. Prepararsi per tempo consente anche di identificare e risolvere potenziali sfide, riducendo il rischio di non conformità e posizionando l'azienda come leader nella sostenibilità aziendale.

La sostenibilità aziendale è un concetto sfaccettato che richiede un approccio strategico e proattivo da parte dei leader esecutivi. Integrando la sostenibilità nel DNA delle loro organizzazioni, i dirigenti possono non solo contribuire a un mondo più sostenibile, ma anche costruire una solida base per un successo aziendale duraturo. Affrontare i temi della sostenibilità significa anche affrontare la sostenibilità dell'azienda stessa. Man mano che queste questioni acquistano importanza nell'economia e diventano una realtà nella vita di tutti, esse influenzeranno naturalmente anche le aziende. Questo equilibrio tra obiettivi finanziari immediati e considerazioni di sostenibilità a lungo termine è essenziale per la sostenibilità a lungo termine sia del pianeta che della redditività delle aziende.

