

E-Book

Die Zukunft des digitalen CFO

Werden Sie Architekt für
Werte, Wandel und Resilienz

Executive summary



Emmanuel Olivier

WW Chief Operating Officer, Esker

Emmanuel hat die Aufsicht über Eskers Finanzen und leitet das weltweite Geschäft, die Finanzkommunikation und Investor Relations.

Das Zeitalter der digitalen Beschleunigung ist angebrochen, und die Rolle des Finanzwesens bei diesem seismischen Wandel wird immer deutlicher. Allein in den letzten fünf Jahren hat sich die Zahl der Führungskräfte im Finanzbereich, die für die digitalen Aktivitäten ihrer Unternehmen verantwortlich sind, mehr als verdreifacht.¹ Die Einführung der Digitalisierung allein ist jedoch kein Allheilmittel.

Da wir uns weiterhin in einer Zeit großer Veränderungen und Unsicherheiten befinden, ist es an der Zeit, dass das Office of the CFO nicht nur die Durchführbarkeit, die Nachhaltigkeit und den ROI bestehender digitaler Investitionen überdenkt, sondern auch eine stärkere, strategischere Roadmap für das Finanzwesen erstellt.

Die Zukunft lässt sich nicht vorhersagen - aber wir können uns auf sie vorbereiten. Es obliegt daher den CFOs, ihre neue, wachsende Rolle innerhalb des Unternehmens zu erkennen und anzunehmen. Finanzleiter müssen über die Bilanz hinaus führend sein und sich als Architekten von Werten, Wandel und Resilienz neu behaupten, die ihr Unternehmen benötigt, um langfristig zu wachsen.

Inhaltsverzeichnis

Aussichten und Prioritäten	4
Personalmangel: Ein tieferer Einblick in die finanziellen Auswirkungen	5
Evolution des CFO	6
Der CFO als Architekt.....	7
Finanzielle Transformation.....	8
Lösungen, die so intelligent wie einfach sind.....	9
Upgrade für Ihr digitales Toolkit.....	11
Vorteile, die mit dem Tempo des Wandels Schritt halten.....	12
Fazit.....	13
Über Esker	15

Aussichten und Prioritäten

Unser derzeitiges „Zeitalter der Disruption“ hat nicht nur bereits bestehende Finanztrends beschleunigt, sondern auch die Büchse der Pandora mit neuen wirtschaftlichen und politischen Unbekannten geöffnet, die noch Jahre lang Einfluss haben werden. Für CFOs ist dies also eine „make or break“-Gelegenheit, ihren erprobten finanziellen Scharfsinn und ihre zunehmenden Verpflichtungen einzusetzen, um eine Geschäftsgrundlage mit substanziellem, langfristigem Wert aufzubauen.

Was hält CFOs nachts wach?



Bindung, Bindung, Bindung

Es ist schwer, wettbewerbsfähig zu bleiben, wenn Toptalente abwandern. Und mehr noch, 3 von 4 CFOs geben an, dass Vergütungsänderungen Auswirkungen auf ihre Prognosen haben.²



Digitale Probleme und Druck

Der Druck zur Beschleunigung digitaler Finanzinvestitionen und in die dazugehörigen Kompetenzen wächst immer weiter. Keine große Sache, CFOs haben mehr als genug Kapazität. Doch halt ...



Staus in der Lieferkette

Obwohl die Probleme in der Lieferkette nicht mehr so akut sind wie noch vor 2-3 Jahren, sind sie immer noch vorhanden - und erhöhen die Komplexität auf dem bereits vollen Schreibtisch des CFOs.



Globale Expansion

Unternehmenswachstum ist natürlich eine gute Sache, aber für das moderne Office of the CFO ist die internationale Expansion nur ein weiteres komplexes Element, das es zu bewältigen gilt.

Personalmangel

Ein tiefer Einblick in die finanziellen Auswirkungen

Auch wenn von modernen CFOs erwartet wird, dass sie für ihr Unternehmen ein Tausendsassa sind, können sie nicht alle Aufgaben übernehmen - ein mit herausragenden Talenten besetztes Team ist ein Muss. Deshalb gaben 74 % der CFOs auf die Frage nach den dringlichsten Problemen ihrer Unternehmen die „Qualität/Verfügbarkeit von Arbeitskräften“ als wichtigste Antwort an.³

Es ist leicht zu verstehen, warum: Wenn ein geschätztes Teammitglied das Unternehmen verlässt, hat das nicht nur Auswirkungen auf die Kosten für den Ersatz dieser Person. Talentverlust bedeutet auch:

- Monatelange Bemühungen und Ressourcen, die für die Rekrutierung und das Onboarding von Ersatzkräften aufgewendet werden
- Zusätzliche Ausgaben wie Schulungskosten, Verwaltungskosten, Gehaltserhöhungen usw.
- Geringere Produktivität, Engagement und Moral der verbleibenden Mitarbeitenden
- Negative Auswirkungen auf den Kundenservice und den allgemeinen Ruf des Unternehmens

⋮⋮⋮ **„Meiner Erfahrung nach, verbessert sich die Moral des Teams deutlich, wenn sie in der Lage sind, sich auf fortschrittliche Prozesse und Aufgaben zu konzentrieren. Dies erfordert von den CFOs, dass sie ihre Strategie der Wertschöpfung auf das gesamte Finanzwesen und das Unternehmen ausdehnen.“**



Evolution des CFO

Google ist nicht mehr nur ein Suchwerkzeug. Netflix ist längst über seine Wurzeln als DVD-Verleih hinausgewachsen. Und was früher Online-Buchhändler (Amazon) war, ist heute der Anbieter für alles und mehr.

Die Bereitschaft, sich weiterzuentwickeln, ist der Schlüssel zum Erfolg. Je offener die CFOs von heute für Veränderungen sind, desto mehr Türen öffnen sich für sie.

Laut einer aktuellen Umfrage von Gartner ist die Leitung der digitalen Transformation in der Finanzfunktion der wichtigste Fokus für CFOs im Jahr 2024.⁴



Von Buchhaltern & Zahlenjongleuren ...

Bis vor kurzem reichte der Aufgabenbereich des CFO von Buchhaltung, Controlling, Budgetierung bis hin zur Einhaltung von Vorschriften. Diese Beschränkungen waren einer der Gründe dafür, dass die Rolle traditionell als ein Sprungbrett zu mächtigeren, einflussreicheren Positionen (z. B. CEO) galt.



Zu digitalen Katalysatoren & Werttreibern

Der CFO von heute hat einen viel breiteren und vielfältigeren Verantwortungsbereich, der oft von globaler Bedeutung ist. Wenn es darum geht, komplexe Geschäftsprobleme zu lösen und digitale Initiativen anzuführen, sind CFOs heute diejenigen, die die Grenzen verschieben und die Führung übernehmen.



Der CFO als Architekt

Ein 3-Schritte-Entwurf

Um ein Architekt von Werten, Wandel und Resilienz zu werden, braucht man kein Spezialwissen oder eine fortgeschrittene Ausbildung. Es ist eine Denkweise. Eine Einstellung. Ein Rahmen, mit dem der moderne CFO erfolgreich ein zukunftsfähiges Unternehmen aufbauen kann. Es gibt viele Wege dorthin, aber mit diesen drei Zielen kann man nichts falsch machen:

01

Finanzfachleute befähigen

Die Erwartungen der Top-Talente von heute - insbesondere der Generation Z/Millennials - gehen über höhere Gehälter hinaus. Laut einer Studie von Deloitte wollen moderne Arbeitnehmer einen Job, der "sinnvoll und erfüllend ist und zu etwas beiträgt, das größer ist als sie selbst".⁵ Jeder CFO, der sein Team auf diese Weise befähigen kann, wird sein Unternehmen auf Jahre hinaus bereichern.

02

Seien Sie ein digitaler Taktiker

Jüngste Untersuchungen von Gartner zeigen, dass 82 % der CFOs angeben, dass ihre Investitionen in die Digitalisierung zunehmen.⁶ Für CFOs bedeutet dies nicht nur die Weiterentwicklung ihrer eigenen digitalen Fähigkeiten, sondern auch die Umstrukturierung der Finanzabteilung, um zukünftige digitale Initiativen zu unterstützen.

03

Aufbau eines stabilen Fundaments

Eine kürzlich durchgeführte Deloitte-Umfrage ergab, dass 60 % der Führungskräfte weltweit in Zukunft mit „gelegentlichen oder regelmäßigen“ Störungen dieses Ausmaßes rechnen.⁷ Mit anderen Worten: Die architektonischen Grundlagen, die von den CFOs jetzt geschaffen werden, werden sich nachhaltig auswirken, wenn der Gegenwind der Ungewissheit mit voller Wucht zurückkehrt.

Finanzielle Transformation

Warum Automatisierung der beste Freund des CFOs ist

Die Entwicklung der Automatisierung von Dokumentenprozessen steht in perfektem Einklang mit der Entwicklung des modernen CFOs, der sich von einem transaktionslastigen Geschäftsschwerpunkt zu einem viel breiteren, strategischeren Einfluss entwickelt hat.

Angesichts der Tatsache, dass 72 % der CFOs das letzte Wort bei der technologischen Ausrichtung ihres Unternehmens haben⁸, ist es jetzt an der Zeit, die Transformation des Finanzwesens durch eine einzige automatisierte Plattform zu verfolgen. Diese Art von Technologie ermöglicht es den CFOs, ein breites Spektrum an unmittelbaren und zukünftigen Prioritäten anzugehen:



Verbesserung
des
Cashflows &
des Umsatzes



Optimierung
von
Kostenkontrolle
& operativen
Gewinnmargen



Reduktion
von Betrugsrisiken
mit Einfluss auf die
finanzielle Stabilität



Steigerung
der Gewinnspannen
durch bessere
Wertanlagen



Stärkung
der Mitarbeitenden
mit produktiveren,
sinnvollen
Aufgaben



Verbesserung
der Kunden-
erfahrung &
zukünftiger
Geschäfts-
möglichkeiten



Nutzung
erweiterter
Datenanalytik
und kognitiver
Technologien



Anziehen
neuer Talente und
Vereinfachung
von Schulung/
Onboarding

Automatisierung der Debitorenbuchhaltung

Der Schlüssel zu einem gesunden Invoice-to-Cash-Zyklus

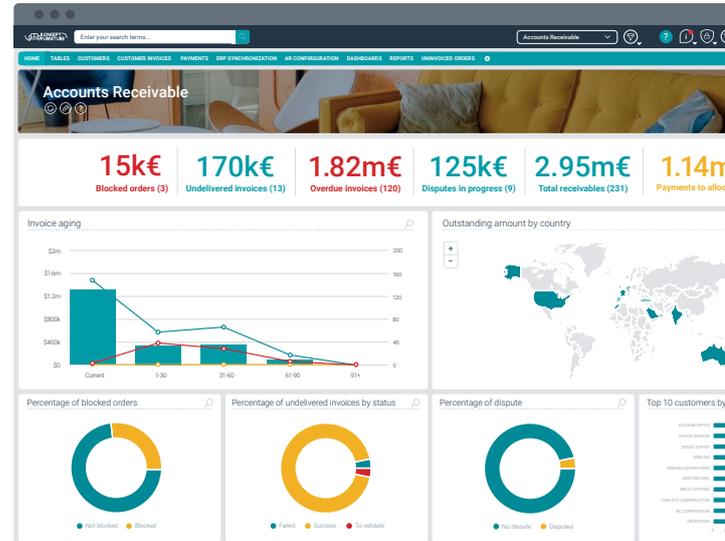
Im Durchschnitt benötigen Unternehmen, die auf manuelle Prozesse in der Debitorenbuchhaltung (AR) angewiesen sind, 67 % mehr Zeit, um überfälligen Zahlungen nachzugehen. Für einen CFO bedeutet dies höhere Betriebskosten und es wird schwieriger, wettbewerbsfähig zu bleiben, wenn die Zeiten hart sind.

Die Automatisierung der Debitorenbuchhaltung bietet eine echte globale Lösung, den Invoice-to-Cash-Prozess zu optimieren und die Hindernisse zu beseitigen, die eine rechtzeitige Geldeinzahlung verhindern, was zu folgenden Ergebnissen führt:

- Schnelleres Forderungsmanagement durch automatisierte Aufgaben und prädiktive Analytik
- Bessere Entscheidungen durch genauere Vorhersage der Zahlungseingänge
- Schnellere Zahlungszuordnung durch KI-gestützte Effizienz
- Sofortige Einsicht in alle Kundenaktionen und Leistungen
- Zufriedenere Kunden dank strategischer Beziehungen

■ ■ ■ „Alle unsere Ziele wurden mit
■ ■ ■ Automatisierung erreicht.
■ ■ ■ Unser Personal ist produktiver
■ ■ ■ und proaktiver, und unsere
■ ■ ■ Kunden sind zufrieden.“

Kara Deist | CFO, LinPepCo



Upgrade für Ihr digitales Toolkit

Ein Architekt ist nichts ohne seine Werkzeuge - aber nicht jedes Werkzeug ist gleich. Manche CFOs schrecken vor der Erwähnung einer digitalen End-to-End-Lösung zurück, weil sie denken, dass Robotic Process Automation (RPA) oder ihr ERP genug Automatisierung bieten, um „die Arbeit zu erledigen“. Aber tun sie das?



Ist RPA ausreichend?

Der Einsatz von RPA ist dank seiner bewährten Ergebnisse de facto zur ersten Wahl für Finanzteams geworden, da sie Effizienzsteigerung bei langwierigen, leicht wiederholbaren Prozessen bewirkt. Was RPA jedoch nicht leisten kann ist, die lästigen manuellen Lücken zu füllen, die ein komplexeres Urteilsvermögen erfordern und CFOs daran hindern, eine weitreichende digitale Transformation zu erreichen.



Wie KI die Lücke füllt

Empfehlenswert ist die Kombination von RPA mit KI-Tools wie maschinellem Lernen zu kombinieren, um die Ergebnisse zu maximieren. Dies wird oft als "Hyperautomatisierung" bezeichnet. Nicht nur Automatisierungslösungen harmonisieren gut mit ERP-Systemen. Die KI-Technologie, die sie unterstützt, setzt dort an, wo RPA aufhört - sie entlastet das Personal und ermöglicht CFOs, sich auf strategischere Aktivitäten zu konzentrieren.

44 %

44 % der CFOs sehen „Kompetenzaufbau“ und „fortschrittliche Technologien“ als die effektivsten Möglichkeiten, die Widerstandsfähigkeit ihrer Organisation zu stärken.¹¹

Vorteile, die mit dem Tempo des Wandels Schritt halten

Als CFO werden Sie nicht zum Architekten von Werten, Veränderungen und Widerstandsfähigkeit, nur um allgemeine Vorteile wie „Kosteneinsparungen“ oder „Effizienzgewinne“ zu erzielen. Die Vorteile Ihrer digitalen Investitionen müssen mit dem Tempo des Wandels Schritt halten können. Das ist es, was die Automatisierung so attraktiv macht - die Ergebnisse sind genauso transformativ wie Ihre Ambitionen.



Eine gesündere und stabilere Cashflow-Position

Die bedeutendste finanzielle Auswirkung der Automatisierung ist die Stärkung der Liquidität und Kreditwürdigkeit eines Unternehmens, indem sie es Ihnen ermöglicht:

- Frühzeitige Zahlungsrabatte zu erhalten
- Beseitigung von Engpässen, die Forderungsmangement & Zahlungszuordnung verlangsamen
- Vermeiden Sie Verzugszinsen und andere unnötige Kosten
- Reduktion von Betrug und anderen Risiken



Entscheidungsfindung auf der Grundlage "guter" Daten

Die digitale Transformation erfordert alle Hände an Deck - vor allem, wenn es darum geht, Daten abzugleichen und zu integrieren. Die Automatisierung unterstützt bei den Herausforderungen und maßgeschneiderte Dashboards für die Finanzteams ermöglichen:

- Datenverfolgung in Echtzeit
- Prädiktive Analysen
- Leistungsüberwachung



Mitarbeitende, die sich erfüllt und wertgeschätzt fühlen

Die Mitarbeitenden werden immer wie das Salz in der Suppe des Unternehmens sein. Die Automatisierung hält sie (und die CFOs) glücklich, indem sie ihre Arbeit aufwertet:

- Würdevollere, sinnvollere und wirkungsvollere Arbeit
- Weniger Stress und mehr Autonomie
- Gesteigertes Wohlbefinden und bessere Karriereaussichten



Unternehmenswachstum und Kontinuität unter allen Umständen

Haben Sie ein allgemeines Gefühl von Pessimismus, was die Zukunft angeht? Da sind Sie nicht allein. Glücklicherweise ist die Automatisierung ein großartiges Werkzeug für CFOs, die eine „das Glas ist halb voll“-Mentalität annehmen wollen:

- Verbesserung der Liquiditätstage
- Personal gewinnen und binden
- Schneller skalieren und anpassen

Fazit

Warten Sie nicht darauf, den Wandel zu managen - gestalten Sie ihn selbst!

Architekt. Change-Maker. Werttreiber. Was auch immer Ihre bevorzugte Bezeichnung ist, es ist klar, dass CFOs einen dringenden Auftrag haben: Seien Sie die Führungskraft, die Ihr Unternehmen braucht, um eine erfolgreichere und nachhaltige Zukunft zu schaffen.

Aber die Übernahme dieser neuen Verantwortung ist nur der erste Schritt. Es erfordert eine sorgfältige Orchestrierung über alle Finanzfunktionen und eine starke Nutzung von Daten, um den Umfang und das Tempo der Entscheidungsfindung zu beschleunigen. Es kann sogar bedeuten, alte Geschäftsmodelle zu überdenken und neue Modelle einzuführen.

Wird das einfach sein? Wohl kaum. Aber das ist es, worum es bei der Arbeit eines CFO geht - die Messlatte höher zu legen und sich der Herausforderung zu stellen. Sie haben das Talent und wissen jetzt, welche Werkzeuge benötigt werden, um die Arbeit zu erledigen.

Zeit, sich an die Arbeit zu machen. Sie schaffen das.

Referenzen

1. [Mastering change: The new CFO mandate](#). October 7, 2021. McKinsey & Company.
2. [Most CFOs face high turnover rate, labor shortages](#). September 3, 2021. CFO Dive, Dive Brief (based on PwC research).
3. [Data & Results – Q3 2021: Cost Pressures Mount Amid Widespread Supply Disruption and Labor Shortages](#), October 14, 2021. The CFO Survey.
4. [Gartner Survey Shows That Leading Transformation Is the Top Priority for CFOs in 2024](#), January 25, 2024. Gartner, Inc.
5. [Elevating the workforce experience: The work relationship](#). Langsett, Melanie. Deloitte. March 9, 2021.
6. [Top Priorities for Finance Leaders in 2022: The Path to Autonomous Finance](#), 2022. Gartner for Finance.
7. [2021 Deloitte Global Resilience Report: Coping with the unexpected challenges](#), Deloitte Insight. 2021.
8. [CFO Now: Breakthrough speed for breakout value](#). February 9, 2021. Accenture Research Report.
9. [Accounts Payable: Automation Trends 2022: The Speed of Change](#), 2022. Institute of Financial Operations and Leadership (IFOL).
10. [B2B Payments Innovation Readiness Playbook: Adapting to Cash Flow Challenges Posed By The Pandemic](#), December 2020. A PYMNTS and American Express collaboration.
11. [CFOs' balancing act: Juggling priorities to build resilience](#). August 31, 2023. McKinsey & Company.

Hi, wir sind Esker

Esker wurde 1985 gegründet und ist der globale KI-Spezialist für die smarte Automatisierung von Geschäftsprozessen für das Office of the CFO. Durch den Einsatz neuester Automatisierungstechnologien optimieren die Sourceto-Pay- und Order-to-Cash-Lösungen von Esker das Working Capital und den Cashflow. Zugleich werden damit die Entscheidungsfindung verbessert sowie die Zusammenarbeit und zwischenmenschlichen Beziehungen mit Kunden, Lieferanten und Mitarbeitenden gefördert.



40

Jahre Erfahrung,
davon mehr als 20
Jahre in der Cloud



1,100+

Mitarbeitende betreuen
mehr als 1.120.000 User
und 3000 Kunden weltweit



15

globale Standorte
mit Hauptsitz in
Lyon, Frankreich,
& zwei deutschen
Niederlassungen



205,3 Mio.€

Umsatz im Jahr
2024



Erfolg ist am besten, wenn man ihn teilt

Wir bei Esker glauben, dass der einzige Weg zu einer echten, sinnvollen Veränderung in einem positiven Wachstum (wir nennen es Positive Sum Growth) besteht. Das bedeutet, dass der Geschäftserfolg nicht auf Kosten eines Einzelnen, einer Abteilung oder eines Unternehmens geht - alle gewinnen! Aus diesem Grund ist unsere KI-gesteuerte Technologie so konzipiert, dass sie alle Stakeholder unterstützt und gleichzeitig eine langfristige Wertschöpfung fördert.



ESKER®

www.esker.de

©2025 Esker S.A. All rights reserved. Esker and the Esker logo are trademarks or registered trademarks of Esker S.A. in the U.S. and other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

003-ERK000000-ER-DE-B